



Enlace: <https://canva.link/urgs4qmuyjsej3x>



Enlace: <https://canva.link/b36sb5ikc102cww>



Enlace: <https://canva.link/3bq4jzhux3llazc>



Enlace: <https://canva.link/copycreativo>



Enlace: <https://canva.link/comportamientoconsumidor>



Enlace: <https://canva.link/perfilconsumidordigital>

PROGRAMA SENA · 62360016

SESIÓN 03

Subculturas, generaciones y procesos psicológicos

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL

RAP 1 · 7 horas · Formación complementaria

Enlace: <https://canva.link/subculturasgeneraciones>